

## BIBLIOGRAFIA SULL'ORGANIZZAZIONE EVENTI

TITOLO	AUTORE	ANNO DI EDIZIONE	EDITORE
Comunicare con gli eventi. Riflessioni e casi di eccellenza	Cherubini, S.; Pattuglia, S.	2007	Franco Angeli
La magia degli eventi	Cocco, R.	2007	Sperling & Kupfer
Il sistema dei congressi e degli eventi aggregativi	Maresu, G.	2007	Hoepli
Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing e comunicazione	Argano, L.; Bollo, A.; Dalla Sega, P.; Vivalda, C.	2005	Franco Angeli
Allestimenti. Eventi, fiere e mostre	Falsitta, M.	2002	Federico Motta Editore
Eventi marketing: i grandi eventi e gli eventi speciali come strumenti di marketing	Ferrari, S.	2002	Cedam
Organizzare gli eventi. Come gestire convegni, manifestazioni e feste per la comunicazione d'impresa	Pecchenino, M.	2002	Il Sole 24 Ore