

Bonucchi & Associati srl
Consulenza per l'impresa

via Legnone 79 20158 Milano
tel 02 29527990



SCHEMA SEMPLIFICATO DI PIANO MARKETING

1. La ricerca

1.1. Analisi di settore

- ◆ Definizione del settore che andremo a studiare
- ◆ Delimitazione dello studio
- ◆ Identificazione e mappatura dei concorrenti
- ◆ Storia del settore
- ◆ Normative
- ◆ Operatori del settore
- ◆ Intensità della concorrenza nel settore
- ◆ "Regole del gioco"
- ◆ Barriere all'entrata
- ◆ Fattori di successo e di rischio
- ◆ Giudizio di attrattività del settore
- ◆ Bibliografia ed elenco delle fonti

1.2. Ricerca sulla domanda

- ◆ Ricerche esistenti
- ◆ La ricerca “fai-da-te”
 - Strategia di ricerca
 - Esigenze conoscitive
 - Strumenti di ricerca
 - Campionamento
 - Tecniche di reclutamento
 - Bozza del questionario
 - Test del questionario
 - Questionario definitivo
 - Somministrazione
 - Elaborazione dei dati
- ◆ Risultati della ricerca
 - Analisi quali/quantitativa
 - Situazione della domanda
 - Motivazione d’acquisto
 - Soddisfazione del cliente

2. Il piano di mktg

2.1. La segmentazione

2.2. Politica di prodotto

- ◆ Caratteristiche tecniche/intrinseche
- ◆ Funzioni
- ◆ Prestazioni
- ◆ Innovatività
- ◆ Standard qualitativi
- ◆ Garanzia/assistenza
- ◆ Stile/design
- ◆ Assortimento
- ◆ Esempi di schede prodotto/servizio
- ◆ Erogazione del prodotto/servizio

2.3. Politica di prezzo

- ◆ Tendenze dei prezzi
- ◆ Condizioni di pagamento
- ◆ Consegna
- ◆ Politica degli sconti

2.4. Politica di distribuzione

- ◆ Strategia distributiva
- ◆ Copertura
- ◆ Canali di distribuzione
 - Definizione di intermediari
 - Trattamento e rapporti con intermediari
- ◆ Punti vendita
- ◆ Rete vendita
- ◆ Politiche di commercializzazione
- ◆ Post vendita

2.5. Politica di comunicazione

- ◆ I concetti principali della comunicazione
- ◆ Il nome dell'impresa e dei prodotti/servizi
- ◆ Immagine coordinata
- ◆ Pubblicità
- ◆ Relazioni Pubbliche
- ◆ Promozione delle vendite
- ◆ Sponsorizzazione
- ◆ Materiali collaterali
- ◆ Fiere e mostre
- ◆ La monografia
- ◆ Non convenzionale

- ◆ Direct marketing
- ◆ Web