

La ricetta del piano di marketing

1. Ingredienti

- Ricerca di mercato;
- Analisi di settore;
- Segmentazione;
- Politica di prodotto;
- Politica di prezzo;
- Politica di distribuzione;
- Politica di comunicazione.



2. Esecuzione

Preparare la **segmentazione** combinando **ricerca di mercato e analisi di settore**.

Lasciar riposare la conoscenza dei bisogni del cliente prima di definire la **politica di prodotto** e combinare con la fissazione del **prezzo**. Rimescolare lentamente facendo attenzione ad amalgamare completamente. Aggiungere **un pizzico di distribuzione** e terminare decorando con abbondante **comunicazione**, tenendo sempre sotto controllo il **raggiungimento degli obiettivi**.

Cuocere a fuoco lento aggiungendo di continuo aggiornamento e **ricerca**, con un pizzico di **creatività**, molta **costanza e coerenza**.

3. Consiglio

Gustare insieme al resto del business plan, abbinando a una buona annata di pianificazione!