

Economia e Centro Studi

Ns. Rif.: E.CS./NGV/as

Brescia, 10 maggio 2010

Oggetto: Incontro: "Strumenti innovativi per il marketing internazionale e le competenze linguistiche"
27 maggio 2010

Alle Aziende Associate

Loro sedi

Per implementare le proprie strategie di marketing, le aziende maggiormente competitive, si sono dotate di strumenti non convenzionali, come ad esempio il Web 2.0.

In un contesto sempre più competitivo, come quello attuale, è importante conoscere gli strumenti del marketing innovativo adatti ed utilizzabili da parte di piccole e medie imprese con budget limitati.

Accanto a ciò, non si deve inoltre trascurare l'aspetto linguistico, da gestire in maniera efficace e con strumenti adeguati.

Le competenze linguistiche giocano, infatti, un ruolo fondamentale nella comunicazione all'estero, per le aziende lontane dal largo consumo; il web ha moltiplicato e modificato le occasioni d'informazione e di incontro, facendo aumentare significativamente le necessità di contenuti specifici ed in lingua.

Per fornire un inquadramento degli strumenti di marketing innovativi ed una chiave di lettura pensata appositamente per le aziende associate, l'Associazione Industriale Bresciana organizza l'incontro informativo:

**GLI STRUMENTI INNOVATIVI PER IL MARKETING INTERNAZIONALE
E LE COMPETENZE LINGUISTICHE**

giovedì 27 maggio, alle ore 14.30

Associazione Industriale Bresciana - Via Cefalonia n. 60 - Brescia

Programma

Nicoletta Ghizzi-Viganò - Settore Economia e Centro Studi A.I.B. - Area Internazionalizzazione

- I servizi di AIB per l'internazionalizzazione delle imprese.

Rita Bonucchi - Amministratore di Bonucchi e Associati Srl

- Conoscenze, competenze e operatori per un approccio innovativo al marketing.
- I principali strumenti innovativi di marketing: cosa si può applicare alla mia impresa?

- Blog e Corporate Blog: le “aziende con le orecchie”;
- Social media;
- Pay-per-click e SEO;
- Rss/feed;
- Flickr, Youtube & Co.;
- Wiki;
- Internet PR;
- Guerrilla marketing;
- Viral marketing;
- Mashup.

Alessandra Lombardi - Ricercatore di Lingua e traduzione tedesca - Università Cattolica del Sacro Cuore Sede di Brescia - Facoltà di Lingue Straniere

- La professionalità linguistica: competenza “chiave” per vincere la sfida dei mercati internazionali

Marina Zani - La Cibek

- La professionalità linguistica in azienda: caso aziendale

Le Aziende della "Zona 1" – Valle Camonica – potranno seguire i lavori in videoconferenza, presso la sede della delegazione di Darfo B.T..

Al fine di consentire una corretta organizzazione dell’incontro, invitiamo le aziende associate a registrare la propria adesione `on line`, collegandosi al nostro sito Internet: www.aib.bs.it, alla sezione `Servizi on line – Registrazione Seminari`.

Ricordando che i nostri uffici (tel. 030.2292.331 - fax 030.2424.343 - e-mail estero@aib.bs.it) sono a disposizione per ulteriori informazioni e chiarimenti, inviamo i migliori saluti.

IL DIRETTORE
Dr. Piero Costa
(originale firmato in segreteria)